

# Communicatieplan

---

Conform 3.C.2



Versie 2.0  
03 oktober 2016

## Voorbij Prefab

Voorbij Prefab  
Siciliëweg 61  
1045 AX Amsterdam  
Nederland

# Communicatieplan

---

---

## INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>INLEIDING COMMUNICATIE .....</b>	<b>3</b>
1.1	Interne communicatie .....	3
1.2	Externe communicatie.....	4
<b>2</b>	<b>DOELSTELLINGEN COMMUNICATIE .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>COMMUNICATIEMIDDELEN .....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>RISICO'S.....</b>	<b>7</b>

# Communicatieplan

---

## 1 Inleiding Communicatie

Voorbij Prefab is zich bewust van de nut en noodzaak van duurzaam ondernemen en ziet het als haar maatschappelijke verplichting om hierbij, onder andere, haar CO<sub>2</sub>-emissie te verlagen. Door het invoeren van een CO<sub>2</sub> en energiebewust beleid met duurzame bedrijfsvoering en bedrijfsprocessen verwachten wij onze CO<sub>2</sub>-emissie en energieverbruik te gaan reduceren.

Naast het creëren en vastleggen van het CO<sub>2</sub>- en energiebewust beleid, met daarbij de bijbehorende reductiedoelstellingen, is het zeer zeker ook van belang om hierover goed te communiceren.

In dit communicatieplan staat het hele proces beschreven waarmee wij zowel alle medewerkers, als onze externe partijen willen gaan bereiken.

Communicatie moet het belang van de prestatieladder onderschrijven en uitdragen. Het streven is een heldere en eenduidige boodschap waarbij zowel de interne als een externe doelgroep op de hoogte wordt gehouden van de voortgang van de reductiedoelstellingen, besluitvorming, nieuws en beleid rondom de CO<sub>2</sub>-emissies.

### 1.1 Interne communicatie

De interne communicatie bestaat feitelijk uit het duidelijk overbrengen van de wensen en gedachten, onze visie, binnen Voorbij Prefab. Zowel vanuit de directeur naar de werkvloer, als (en zeker ook zo belangrijk) andersom. Als werkgever hechten wij er aan dat de medewerkers zelf met ideeën kunnen komen en deze kenbaar kunnen maken. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de opzet van de overlegstructuur. Voorbij Prefab spoort de eigen mensen dan ook aan om ook met initiatieven te komen, zowel op VGM-gebied, als op de CO<sub>2</sub>-emissiereductie, welke zij vanuit de werkvloer ervaren, zelf interesseren of waarnemen. Voorbij Prefab is trots op de open overlegstructuur. Deze open overlegstructuur wensen wij dan ook in de toekomst in stand te houden.

Als communicatieplan staat dan ook vast, dat de directie duidelijk naar haar medewerkers wil communiceren over de verwachtingen, voortgang en wensen van Voorbij Prefab. De medewerkers kunnen hierin een stem hebben om daar op te reageren of aan te vullen. De ruimte daarvoor wordt door de directie gegeven, waardoor het voor de medewerkers mogelijk is om op elk gewenst moment het hier met de directie over te hebben.

Het eerste interne communicatiemoment staat gepland voor oktober 2015, nadat ook de CO<sub>2</sub> Emissie-inventarisatie 2014 (en evt. 2015) gereed is. Dan is ook de voortgang van reductie bekend en kan hierover gecommuniceerd worden.

Onder de vastgestelde communicatie valt in ieder geval;

- Maandelijks werkoverleg, waarin naast de projecten ook aandacht voor het nieuws met betrekking tot de voortgang en initiatieven m.b.t. de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Verantwoordelijk hiervoor is de directie. Het is zijn taak dit tijdig uit te voeren en verslaglegging, inclusief aanwezigheidsregistratie.
- Minimaal 2x per jaar verspreiding van de CO<sub>2</sub>-nieuwsbrief. De KAM-coördinator heeft de taak en bevoegdheid dit tijdig op te stellen en te verspreiden.
- Minimaal eens per kwartaal een werkoverleg, daarin de voortgang van KAM en de CO<sub>2</sub>-emissiereductie. Tijdens dit overleg wordt de voortgang van de CO<sub>2</sub>-emissiereductie, doelstellingen en voortgang bestaande of nieuwe initiatieven besproken. Het is taak voor de directeur dit tijdig en conform planning te laten verlopen.
- De website <http://www.voorbijprefab.nl/> is mede ingericht voor de berichtgeving over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

## 1.2 Externe communicatie

Naast die instrumenten die bij het bereiken van de interne doelgroep gebruikt worden zullen er op het externe vlak nog meer instrumenten ingezet worden. Als de externe partijen / belanghebbenden waarnaar onder andere over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-emissiereductie gecommuniceerd gaat worden, zijn vastgesteld;

- **Opdrachtgevers / klanten / afnemers:** De opdrachtgevers van Voorbij Prefab zijn de belangrijkste externe doelgroep. Zij bepalen immers wie de overdrachten verstrekt krijgt. Communicatie tussen Voorbij Prefab en de opdrachtgevers is dus van belang, men moet van elkaar weten wat de doelstellingen in het kader van CO<sub>2</sub> en energiereductie zijn en wat men moet doen om zo goed mogelijk aan de wensen van beide partijen te voldoen.
- **TBI Holding en de zusterbedrijven binnen TBI:** TBI Holding is mede bepalend voor ons beleid. In de uitvoering zijn zeker zusterbedrijven Voorbij Funderingstechniek en Voton belangrijke partijen, mede doordat ze ook afnemer zijn.
- **Onderaannemers:** Dit zijn partijen die voor Voorbij Prefab werkzaamheden uitvoeren waarbij Voorbij Prefab als hoofdaannemer werkzaam is. Ook bij onderaannemers dient de bewustwording zoals bij het eigen personeel gecreëerd te worden. Om deze partijen te bereiken worden zij uitgenodigd voor toolboxen waarin het CO<sub>2</sub> en energiebeleid aan de orde zal komen.
- **Leveranciers:** Leveranciers dragen zorg voor de levering en het transport van diverse materialen. Voor de inkoop van materialen kan Voorbij Prefab duurzaamheidseisen formuleren.
- **Media:** Duurzame initiatieven hebben in de hedendaagse branche een hoge nieuws waarde. Belangrijk is te laten zien aan de buitenwereld dat Voorbij Prefab duurzaam onderneemt.
- **Derden:** Onder derden verstaat Voorbij Prefab overige bezoekers van <http://www.voorbijprefab.nl/>.
- **SKAO:** Uitgever van de handleiding.

## 2 Doelstellingen communicatie

### Kwalitatief

- Beleid over energieverbruik concretiseren voor interne doelgroep om begrip te verkrijgen voor drie elementen: onderkennen, uitdragen en toepassen;
- Beleid rondom energiebeleid zodanig uitdragen dat er transparantie ontstaat naar externe doelgroepen en deze ook worden bewogen om het energieverbruik te reduceren.
- Interne en externe doelgroepen bewust maken. (kansen)
- Interne en externe doelgroepen zijn bekend met de wijze waarop zij kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub> reducerende doelstellingen.

### Kwantitatief

- Structurele berichtgeving naar interne en externe doelgroepen, conform afgesproken planning;
- Interne en externe rapportage over voortgang emissie-inventaris en reductiedoelstellingen;
- Incidentele berichtgeving intern en extern over maatregelen, ervaringen en resultaten te communiceren;
- Website aanpassen als beschreven in Handboek CO<sub>2</sub>-prestatieladder;
  - Bereikbaar op Voorbij Prefab (zoals vermeld op het certificaat) en vervolgens via de term “CO<sub>2</sub>-Prestatieladder” of “CO<sub>2</sub>-beleid”.
  - Tenminste de vereiste informatie (en documentatie) zoals aangegeven in de toelichting op de eisen 3.B.1, 3.C.1, 3.D.1 in §6.2 van het Handboek. Deze informatie is dezelfde als die, op basis waarvan de LadderCI het certificaat heeft verleend of verlengd. Deze informatie blijft op het internet beschikbaar ten minste gedurende de looptijd van het certificaat, met een minimum van 2 jaar.
  - De documenten van de eisen 3.D.1 zijn via een duidelijke verwijzing en link te vinden op de SKAO-website.
  - Op de website staan volledige kopieën van de geldende certificaten.
  - In geval van wijziging in de punten 1 t/m 5 zal deze website worden bijgewerkt binnen 4 weken na het gereed komen van de informatie.
  - Nieuwsbrieven op website.

### Interne doelgroep

Voor de interne doelgroep moet duidelijk zijn:

- Wat de ambitie is en welke doelstellingen hier bij horen;
- Dat er sprake is van een project met hoge prioriteit.

Na het behalen van het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat wordt er (minimaal) gecommuniceerd over het volgende:

- Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen;
- Behaalde besparingen en de CO<sub>2</sub>-emissie;
- Diverse lopende projecten en initiatieven om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren;

## 3 Communicatiemiddelen

Voor de communicatie rondom de CO<sub>2</sub>-prestatieladder wordt gebruik gemaakt van verschillende communicatiemiddelen. Voor interne en externe doelgroepen kan het zo zijn dat er hetzelfde middel gebruikt wordt.

De doelgroepen, de planning en de verantwoordelijkheden voor de communicatiemiddelen zijn;

### Intern

Onder de vastgestelde communicatie valt in ieder geval;

- Het eigen intranet kent onder KAM ook het pagina CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Daarop minimaal de vereiste informatie.
- De website [www.voorbijprefab.nl](http://www.voorbijprefab.nl) is mede ingericht voor de berichtgeving over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.
- Tijdens werkoverleg, waarin naast de productie ook aandacht voor nieuws en voortgang met betrekking tot de voortgang en initiatieven m.b.t. de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Verantwoordelijk hiervoor is de productieleiding en bedrijfsleiding. Het is zijn taak dit tijdig uit te voeren en verslaglegging.
- Minimaal 2x per jaar verspreiding van de CO<sub>2</sub>-nieuwsbrief, via intranet. De KAM-coördinator heeft de taak en bevoegdheid dit tijdig op te stellen en te verspreiden.
- Minimaal eens per kwartaal een KAM-overleg tussen KAM-coördinator, bedrijfsleiding productie en directeur. Tijdens dit overleg wordt de voortgang van de CO<sub>2</sub>-emissiereductie, doelstellingen en voortgang bestaande of nieuwe initiatieven besproken. Het is taak voor de directeur dit tijdig en conform planning te laten verlopen.

### Extern

Hierbij is het van belang gevonden dat er een relatie is tussen de genoemde belanghebbenden en de CO<sub>2</sub>-bewust activiteiten van Voorbij Prefab. Daarbij is gedacht aan; opdrachtgevers, overheden als opdrachtgever, leveranciers, brancheorganisatie, etc.

Onder de vastgestelde communicatie valt in ieder geval;

- Minimaal 2x per jaar verspreiding van de CO<sub>2</sub>-nieuwsbrief. Deze wordt opgesteld door de KAM-coördinator.
- De website, [www.voorbijprefab.nl](http://www.voorbijprefab.nl), met daarop de CO<sub>2</sub>-informatie. Deze wordt beheerd door de directiesecretaresse. Het is haar taak en bevoegdheid te zorgen dat deze online en actueel blijft. De KAM-coördinator zorgt voor aanlevering van de informatie.
- Bij deelname aan bijeenkomsten met betrekking tot duurzaam ondernemen zal Voorbij Prefab haar CO<sub>2</sub>-beleid uitdragen;

## 4 Risico's

Zoals bij het opstellen van ieder communicatiebeleid moet Voorbij Prefab ook hier rekening houden met de mogelijke risico's. De volgende risico's zouden een mogelijk scenario kunnen zijn:

- Medewerkers krijgen te veel informatie waardoor ze CO<sub>2</sub>-moe kunnen worden en daardoor geen bijdrage leveren aan het te creëren draagvlak.
- Te weinig communicatie tussen de KAM-coördinator en andere afdelingen / leidinggevenden, waardoor de uit te dragen boodschap niet eenduidig, helder en actueel is.
- Beëindiging arbeidsovereenkomst van sleutelpersonen.
- Te weinig medewerking vanuit de medewerkers welke zouden moeten zorgen voor de benodigde input.

Deze risico's denken wij op de volgende manieren te ondervangen:

- Voldoende aandacht geven aan nieuws dat een meerwaarde heeft en niet beperken tot zaken die verplicht zijn.
- Maandelijks één moment prikken om de CO<sub>2</sub>/energiereductie gerelateerde zaken te bespreken en zo op de hoogte te blijven.
- Door CO<sub>2</sub> als standaard item op de agenda van de jaarlijkse directiebeoordeling en het werkoverleg te zetten.